



Le agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali: bando marchi +



18 aprile 2013

Camera di commercio di Pescara

Marco Conte
Unioncamere

Convenzione Mise – Unioncamere

per la realizzazione di attività di supporto alle innovazioni delle imprese, di informazione e di sensibilizzazione sui temi della Proprietà Industriale sul territorio, attraverso le Camere di Commercio e la rete dei Centri di informazione brevettuale PATLIB (Patent Library) e PIP (Patent Information Point).



Marchi +

***BANDO PER LA CONCESSIONE DI
AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER FAVORIRE
LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI
E INTERNAZIONALI (Avviso GURI n.105 del 7/05/2012)***

Obiettivo

Bando per l'erogazione di misure agevolative per:

- *Favorire il ricorso al marchio comunitario e internazionale*
- *Supportare le PMI nella tutela dei marchi all'estero e sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese*

Beneficiari

PMI con sede legale ed operativa in Italia regolarmente costituite e iscritte al Registro delle Imprese

Soglie dimensione PMI

Categoria d'impresa	Effettivi: unità lavorative-anno (ULA)	Fatturato annuo	o	Totale di bilancio annuo
Medie	< 250	≤ 50 milioni di EUR <small>(nel 1996: 40 milioni di EUR)</small>	o	≤ 43 milioni di EUR <small>(nel 1996: 27 milioni di EUR)</small>
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di EUR <small>(nel 1996: 7 milioni di EUR)</small>	o	≤ 10 milioni di EUR <small>(nel 1996: 5 milioni di EUR)</small>
Micro	< 10	≤ 2 milioni di EUR <small>(precedentemente non definito)</small>	o	≤ 2 milioni di EUR <small>(precedentemente non definito)</small>

Misure agevolate

Misure	Spese riconoscibili	Beneficiari	Valore max agevolazione
<u>MISURA A</u> <i>Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Progettazione del nuovo marchio <input type="checkbox"/> Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito <input type="checkbox"/> Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale <input type="checkbox"/> Assistenza per la concessione in licenza del marchio <input type="checkbox"/> Tasse di deposito presso UAMI 	PMI	80% SPESE AMMISSIBILI SOSTENUTE nei limiti importi previsti per tipologia di servizio (All. 1 Bando)
<u>MISURA B</u> <i>Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici</i>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Progettazione nuovo marchio nazionale <input type="checkbox"/> Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito <input type="checkbox"/> Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale <input type="checkbox"/> Assistenza per la concessione in licenza del marchio <input type="checkbox"/> Tassa di domanda e tasse di registrazione presso OMPI 	PMI titolari di marchio registrato o che hanno depositato domanda di registrazione a livello nazionale o comunitario	80% SPESE AMMISSIBILI SOSTENUTE (90% per designazione Russia o Cina) nei limiti importi previsti per tipologia di servizio (All. 1 Bando)

Totale € 4.500.000

MISURA A - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI attraverso l'acquisto di servizi specialistici

Possono accedere a tale Misura le PMI che alla data di presentazione della domanda abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

- *deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio*
- *deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato (o per il quale sia stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità*
- *deposito domanda registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato (o per il quale è stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale*

Spese riconoscibili ai fini dell'agevolazione voce e) obbligatoria, voci da a) a d) facoltative:

- a) *Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico)*
- b) *Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito (non riconosciute spese per sola assistenza al deposito)*
- c) *Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale*
- d) *Assistenza per la concessione in licenza del marchio qualora esso, dopo il deposito della domanda sia stato concesso in licenza in uno o più Paesi dell'Unione Europea*
- e) *Tasse di deposito presso UAMI*

MISURA A - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI attraverso l'acquisto di servizi specialistici (segue)

Entità dell'agevolazione:

*Per tale misura si prevede un rimborso dell'**80% delle spese ammissibili** sostenute con un **tetto massimo di € 4.000 per ciascuna domanda di marchio** depositata presso l'UAMI, nel rispetto dei limiti previsti per ciascuna voce di spesa (All.1 Bando) e considerando un **tetto massimo per impresa di € 15.000**.*

Per accedere alla Misura è obbligatorio aver effettuato il deposito della domanda di registrazione e avere assolto il pagamento delle tasse (a partire dalla data del 7 maggio 2012)

MISURA B - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI attraverso l'acquisto di servizi specialistici

Possono accedere a tale Misura le PMI (titolari di un marchio registrato a livello nazionale o comunitario, anche a seguito di un'acquisizione da terzi, o che abbiano già depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria) **che alla data di presentazione della domanda abbiano richiesto l'estensione tramite il deposito di una domanda di marchio internazionale presso OMPI o tramite una designazione successiva.**

Spese ammissibili ai fini dell'agevolazione voce e) obbligatoria, voci da a) a d) facoltative:

- a) *Progettazione del nuovo marchio nazionale (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) utilizzato come base per la domanda internazionale a condizione che quest'ultima venga depositata entro 15 giorni dal deposito della domanda nazionale;*
- b) *Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito (non riconosciute spese per sola assistenza al deposito)*
- c) *Assistenza per l'acquisizione del marchio depositato o registrato a livello nazionale*
- d) *Assistenza per la concessione in licenza del marchio nei Paesi designati per l'estensione*
- e) *Tassa di domanda e tasse di registrazione presso OMPI*

MISURA B - Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI attraverso l'acquisto di servizi specialistici (segue)

Entità dell'agevolazione:

*Per tale misura si prevede un rimborso dell'80% delle spese ammissibili sostenute con un **teito massimo** di:*

- **€ 4.000 per ciascuna domanda di marchio depositata presso OMPI che designi un solo Paese**
- **€ 5.000 per ciascuna domanda di marchio depositata presso OMPI che designi due o più Paesi**

*nel rispetto dei limiti previsti per ciascuna voce di spesa (All.1 Bando) e considerando un **teito massimo per impresa di € 15.000.***

Per accedere alla Misura è obbligatorio aver effettuato il deposito della domanda di registrazione e avere assolto il pagamento delle tasse (a partire dalla data del 7 maggio 2012)

MISURA B – Designazione Russia e Cina

Nel caso in cui la designazione interessi i **Paesi Russia e/o Cina** l'agevolazione è pari al **90% delle spese ammissibili** sostenute.

In tal caso, l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- **€ 5.000,00** per ciascuna domanda di registrazione di marchio depositata presso OMPI che **designi la Cina o la Russia**;
- **€ 6.000,00** per ciascuna domanda di registrazione di marchio depositata presso OMPI che **designi Russia o Cina e uno o più Paesi**.

L'agevolazione può essere concessa fino al raggiungimento del valore massimo di € 15.000,00 per impresa.

MISURA A e B

- **Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le Misura A e B** (qualora nella misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto dei limiti dei valori massimi indicati per voce di spesa, per marchio e per impresa.
- In relazione alla **Misura B**, per uno stesso marchio è possibile effettuare delle **designazioni successive di ulteriori Paesi**; in tal caso le agevolazioni saranno cumulabili **fino all'importo massimo di €5.000,00**.
- Nel caso in cui la **designazione successiva** interessi i Paesi **Russia e/o Cina**, senza che nessuno dei due Paesi sia stato designato in precedenti richieste di agevolazione, le agevolazioni saranno cumulabili fino **all'importo massimo di €6.000,00**.

Procedura per presentare domanda

1. **Compilare il form on line** La compilazione del form è obbligatoria e consente l'attribuzione del numero di protocollo da riportare necessariamente nella domanda
Il form è disponibile sul sito www.progetto-tpi.it
1. **Predisporre** la domanda di agevolazione secondo le indicazioni richieste e corredarla dei documenti necessari (vedi punto 7 del Bando)
2. **Inviare** la domanda di agevolazione **entro 5 giorni** dalla data di assegnazione del protocollo, attraverso una delle seguenti modalità:
 - tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: impresapti@legalmail.it; **NB solo con PEC dell'impresa o di un procuratore con procura speciale da allegare alla domanda di agevolazione**
 - tramite raccomandata A/R a: Retecamere, via Valadier 42 - 00193 Roma

Non è consentita la consegna a mano della domanda di agevolazione.

Per la validità della domanda fa fede la data di arrivo della PEC o il timbro postale di spedizione della raccomandata A/R.

Tutte le spese devono essere state sostenute tra il 7 maggio 2012 e la data di presentazione della domanda di agevolazione

Domanda di agevolazione

Compilare:

- Modello «**Domanda** per la concessione di agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali» (ALLEGATO 2 o 3 del Bando). La domanda deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante o da un suo Procuratore speciale, allegando copia della procura - secondo le modalità indicate dall'articolo 38 del D.P.R. n. 445/2000
- Modello «**Schema riepilogativo servizi specialistici acquisiti**» (Allegati 4A e 4B del Bando)

Allegare:

- **copia fotostatica di un documento di identità** in corso di validità del Legale rappresentante o del Procuratore speciale
- **documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse** presso l'**UAMI** per la **Misura A** e/o documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse da assolvere presso **UIBM e OMPI** per la **Misura B**
- **copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio** sul Bollettino dell'UAMI per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B
- **documentazione relativa alle spese sostenute per l'ottenimento di servizi specialistici** consistente nella copia conforme delle fatture quietanzate e degli output derivanti dalla prestazione dei singoli servizi specialistici (punto 7 del Bando)

Allegati per servizi specialistici

Servizi specialistici	Chi può fornire il servizio	Max agevolazione (all. 1)
<p>a. progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico):</p> <ul style="list-style-type: none"> - è necessario allegare il dettaglio delle attività svolte dal professionista grafico o dall'azienda di progettazione grafica o di comunicazione, prototipi di marchio sottoposti all'impresa e per la progettazione grafica è necessario allegare il manuale d'uso del marchio; - il curriculum professionale dell'azienda fornitrice o del singolo professionista 	azienda di progettazione grafica o di comunicazione/professionista grafico; per quest'ultimo è necessario indicare la partita IVA relativa all'attività in oggetto	<p><i>Ideazione elemento verbale € 500/550 (se designati Russia o Cina)</i></p> <p><i>Progettazione elemento grafico € 1.500/1.650 (se designati Russia o Cina)</i></p>
<p>b. Ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito:</p> <p>è necessario allegare il parere del consulente in Proprietà Industriale/avvocato che evidenzi i risultati delle singole ricerche effettuate. Per le ricerche di anteriorità i risultati potranno essere richiesti in fase di istruttoria. <u>Non sono agevolate le sole spese per assistenza al deposito</u></p>	consulente in Proprietà Industriale/avvocato	<i>Vedi slide successiva</i>
<p>c. assistenza per l'acquisizione del marchio</p> <p>è necessario allegare una copia del contratto di acquisizione del marchio e la relazione del professionista che attesti le attività svolte per il cliente nell'acquisizione del marchio</p>	consulente in Proprietà Industriale/avvocato/dottore commercialista	<i>€ 2.000/2.200 (se designati Russia o Cina)</i>
<p>d. assistenza per la concessione in licenza del marchio</p> <p>è necessario allegare una copia del contratto di concessione in licenza del marchio e la relazione del professionista che attesti le attività svolte per il cliente nella concessione in licenza del marchio</p>	consulente in Proprietà Industriale/avvocato/dottore commercialista	<i>€ 2.000/2.200 (se designati Russia o Cina)</i>

Allegati per servizi specialistici: b. ricerca di anteriorità e assistenza al deposito

Servizio	Importo massimo dell'agevolazione	importo massimo agevolazione se designati almeno Russia o Cina
<i>Ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia (sempre obbligatoria se si richiede l'agevolazione per il servizio di «Ricerca di anteriorità e assistenza al deposito»)</i>	€ 550	€ 630
<i>Ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) per ciascun Paese diverso dall'Italia</i>	€ 800	€ 900
<i>Ricerca di identità UE (27 Paesi)</i>	€ 1.000	€ 1.200

Nel caso si effettui la «Ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) per ciascun Paese diverso dall'Italia» e/o la «Ricerca di identità UE (27 Paesi)» è sempre obbligatorio realizzare anche la «Ricerca per similitudine (comprensiva della ricerca di identità) tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia»

Documentazione relativa alle spese sostenute per l'ottenimento di servizi specialistici

- **copia conforme della fattura quietanzata**

La fattura quietanzata deve riportare la firma e la descrizione dei servizi svolti conforme alle tipologie di servizi di cui all'Allegato 1

- **attestazione di pagamento** (rilasciata dall'Istituto di credito che ha effettuato il bonifico bancario o postale) **delle spese sostenute**

Il pagamento deve essere effettuato esclusivamente mediante bonifico bancario o postale, da cui si evinca l'importo ed il nominativo del ricevente

Tutte le spese devono essere state sostenute tra il 7 maggio 2012 e la data di presentazione della domanda di agevolazione

Documentazione relativa al pagamento delle tasse

Misura A copia del documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse presso l'UAMI

e/o

Misura B copia del documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse da assolvere presso UIBM o UAMI e OMPI

Copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio

Allegare, come richiesto dal Bando, ***copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio*** sul Bollettino dell'UAMI per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B.

Procedura di assegnazione

- Soggetto gestore: Unioncamere
- Le risorse sono assegnate con **Procedura valutativa a sportello**
- Istruttoria secondo **l'ordine cronologico** di presentazione delle domande (numero di protocollo assegnato al momento della compilazione del form on line)
- Comunicazione concessione agevolazione
- Erogazione agevolazione

Grazie dell'attenzione

Per informazioni relative al contenuto del Bando e sulle procedure di presentazione della domanda:

Fax: 06 - 42010959;

indirizzo e-mail: infoimprese@progetto-tpi.it

Si invita a consultare le FAQ sul sito www.progetto-tpi.it